

Werk & Geld:

VERMOGEN • PENSIOEN • PORTEMONNEE

Zakenauto

'Mijn lichtblauwe Alfa heeft een zekere bescheidenheid'

PAGINA 20

**Leiderschap**

'Als manager eerlijk naar jezelf kijken, is niet altijd makkelijk'

PAGINA 12



Dromen van een klapper

Jongeren gebruiken apps om op de beurs te beleggen.
Snel en simpel. Vier twintigers aan de slag met
hefbomen en turbo's. → Pagina 6

Rookies zoeken het grote geld

Merlijn van Dijk
en Ties Keyzer

Dankzij mobiele apps als Bux en eToro vinden steeds meer jongeren hun weg naar de beurs. Vier millennials over hun eerste ervaringen in de wereld van het grote geld.

Mijn eerste stap in de beleggingswereld bestond uit een optie.

Daar verdiende ik binnen een dag omgerekend € 340 mee, genoeg voor een kleuren-tv. Daar had ik anders twee weken voor in het bollenveld moeten liggen', zegt Peter Siks. De beleggingscoach van broker BinckBank snapt dat het snelle geld lonkt voor jongeren. Maar vaak heeft snel weinig met slim beleggen te maken, waarschuwt hij.

Want jongeren hebben veelal een onrealistisch beeld van beleggen, zo leert een rondgang van de Britse vermogensbeheerder Schroders. Beleggende Nederlandse millennials — de generatie van 18 tot 35 jaar — schatten het gemiddeld rendement op aandelen bijvoorbeeld op 9,6% per jaar en verwachten veelal hun stukken niet langer dan iets meer dan

drieënhalf jaar aan te houden. Dit terwijl Schroders het gemiddelde aandelenrendement wereldwijd op 3,8% becijfert en vijf jaar als realistische beleggingsduur aanmerkt.

Mede dankzij mobiele apps als Bux en eToro is beleggen bij jongeren in zwang geraakt. Zo constateerde onderzoeksbureau Millward Brown vorig jaar dat de beleggingspopulatie verjongt. Van de Nederlanders die beleggen is 16% 34 jaar of jonger. Een jaar eerder was dat slechts 10%. Ook onlinebroker DeGiro — de enige financiële dienstverlener die een kijkje in de keuken gunt — merkt een gestage toename van het aantal jonge klanten. Was begin 2015 30% van de klanten jonger dan dertig, nu is dat 34%.

Toch ziet beleggingstrainer Siks van Binck nog weinig jongeren bij hem op cursus. 'Slechts zo'n 15% is onder de dertig, en daarmee is deze leeftijdscategorie ondervertegenwoordigd.'

Derivaten, hefboomen en turbo's, daar slaan jongeren op aan, ervaart Siks, die ook trainingen geeft op uitnodiging van economiestudenten of studieverenigingen. 'Maar goed beleggen gaat ook over obligaties, spreiden en de lange termijn: niet de meest sexy onderwerpen. Het liefste zou ik een hek om die onderwerpen heen zien. Daar mag je pas aan als je de rest echt begrijpt.'

Zelfs economiestudenten grijpen wel eens mis, is zijn ervaring. De theoretische kennis is bij deze groep dik in orde. 'Maar het gat met praktische kennis is groot. Leg ze een relatief simpel praktijkvoorbeeld voor en ze weten de juiste keuze niet te maken.'

'Door ervaring wordt men wijs' is een cliché dat bij beleggen recht in de roos is. In het begin liepen zij weleens te hard van stapel, zo realiseren zich ook de starters. Vier portretten waarin openhartig wordt verteld over beginnersfouten, leergeld en beleggingsstijl.

 Merlijn van Dijk en Ties Keyzer
doen de postmasteropleiding
Journalistiek aan de Erasmus
Universiteit van Rotterdam.



FOTOGRAFIE: KATO TAN VOOR HET FD

De indextracker

'Een alternatief voor sparen'



Fundamentele uitleg over beleggen ontbreekt bij de meeste brokers

in hij vertrouwen heeft. 'Ik zie beleggen als een alternatief voor een spaarrekening. Als je corrigeert op inflatie leg je nu zowat geld toe op een spaarrekening. Dan kun je het beter investeren', zegt hij.

De student economie en bedrijfskunde bemachtigde zijn eerste aandelen op 16-jarige leeftijd. Twee stuks van Shell, gekregen van zijn vader: 'Niet om actief mee te handelen, meer om van te leren.' De actieve handel, daar gelooft hij niet in: 'Als particulier kun je de markt niet verslaan.' Hij probeert een rendement te halen van minstens 3%.

Ook bij het Mutual Fund is leren het hoofddoel, benadrukt Kempen. Volgens de voorzitter hebben jonge beleggers meer handvatten nodig. 'De fundamentele uitleg over beleggen ontbreekt bij de meeste brokers, terwijl daar juist behoefte aan is', zegt hij. 'Veel jongeren zien alleen de mooie kant, denken snel geld te kunnen verdienen.' De twee fondsen van het Mutual Fund noteerden het afgelopen kwartaal een winst van 3% en een licht verlies.

Als persoonlijke zwakke plek noemt Kempen zijn neiging het dicht bij huis te zoeken. 'Ik heb een Dutch bias. Ik zou meer in buitenlandse bedrijven moeten beleggen.' Ooit hoopt hij als assetmanager aan de slag te kunnen: 'Dan heb je meer kennis van de markt. Misschien dat ik dan actiever ga handelen.'

De Wolf-of-Wall-Streetbelegger, die mikt op snelle winst, komt er bij ons niet in.' Floris Kempen, voorzitter van het Mutual Fund, is stellig: 'Een goede belegger maakt uitgebreide analyses van bedrijven waarin hij investeert.'

Het Mutual Fund is een Amsterdamse beleggingsclub voor studenten. De zestig leden — allen tussen de 23 en 25 jaar oud — zijn opgedeeld in twee fondsen. Hun inleg varieert tussen € 500 en € 2000. Nieuwe beleggingsideeën worden eenmaal per maand gepitcht.

'Wij beleggen alleen in aandelen', zegt Kempen. 'We investeren niet in beleggingsfondsen of etf's, want daar leer je niets van. We beleggen

Wie
Floris Kempen (23)

Wat
Student Economie en Bedrijfskunde

Beleggingsstijl
Defensief

ook niet in derivaten, omdat we maar eens per maand samenkomen. Die termijn is te lang om effectief in dat soort producten te handelen.'

Kempen heeft ook een persoonlijke beleggingsportefeuille. Hij typeert zichzelf als defensieve belegger. Zijn portefeuille bestaat voornamelijk uit indextrackers die passief de markt volgen en soms uit aandelen van een bedrijf waar

De spreider

'Een mix van veilig en risicovol'

Wie
Nieck Boeding (21)

Wat
Student Financial Economics

Beleggingsstijl
Gematigd

Een aantal weken geleden kochten we aandelen Nintendo. Die hebben we net voor de koers instortte weten te verkopen met een rendement van 30%', zegt Nieck Boeding trots. De voorzitter van de Tilburg Trading Club (TTC) vertelt over zijn eigen portefeuille en legt uit hoe zijn beleggingsvereniging te werk gaat. 'Iedereen legt € 200 in en krijgt daarmee stemrecht.'

De vereniging telt veertig leden van 19 tot 23 jaar oud. Zij steken hun geld in aandelen, beleggingsfondsen en etf's, maar ook in hefboomproducten als sprinters. Eens in de twee weken komen ze bij elkaar.

'Op bijeenkomsten pitchten leden nieuwe beleggingskansen', zegt Boeding. 'Vervolgens bespreken we het voorstel, en dan gaan we stemmen. Gemiddeld houden we een product tussen de acht en twaalf maanden aan. We wijken af als dat nodig is.'

Boeding heeft net zijn bachelor Bedrijfseconomie afgerond. In september begint hij aan een master Financial Economics. Hoewel zijn ouders niet beleggen, kreeg Boe-

.....
Lees verder op pagina 8